



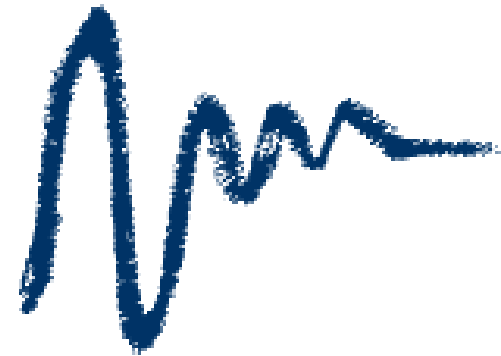
Contents

- ✓IDSフォーキャスト
- ✓ACAフォーキャストモデル
- ✓e-PT
- ✓使用動向調査
- ✓SDMR-I
- ✓SDMR2007



SSRI

meets



So-net M3

2007 Spring

IDSTM フォーキャスト Intensive Delphi Study

アドホック調査・新手法

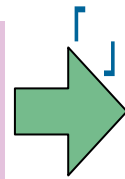
- デルファイ法の進化型であり、SSRIが開発した医師調査による短期集中的な予測法

IDSスタディ

■ 既存情報

- ✓ 売上げ(～2007)
- ✓ 開発情報
- ✓ 疫学的データ など

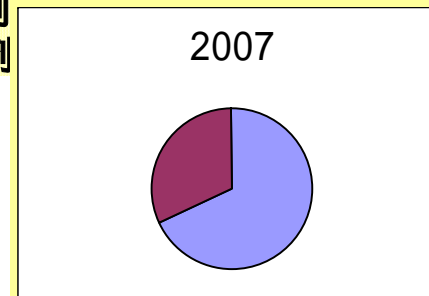
提示資料



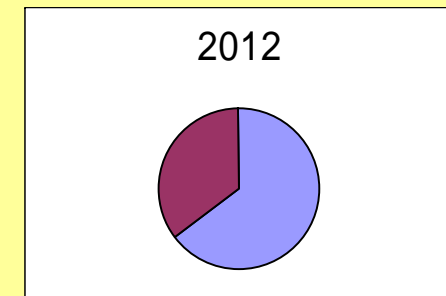
■ 2012年予測(イメージ)

(%)	2007年	2012年	増加率
A剤	15	13	-13%
B剤	33	27	-18%
C剤	21	15	-29%
D剤	9	9	0%
E剤	14	24	71%

新薬効:F剤
新薬効:G剤



A剤の使用法は・・・
X薬効のランナップは 種類
使用は専門医が中心
剤型は・・・



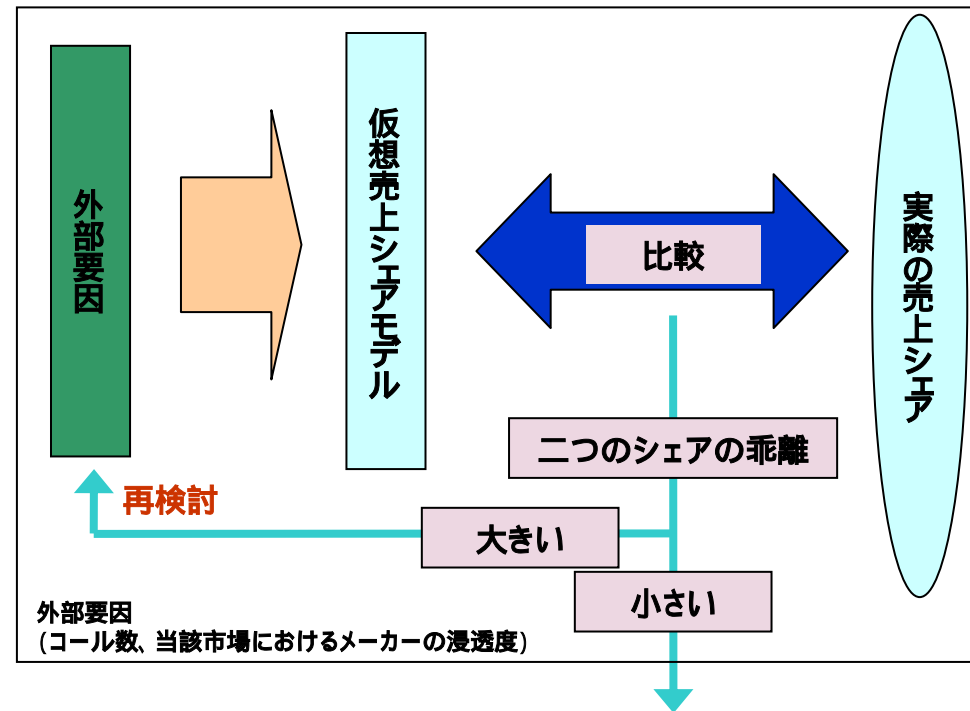
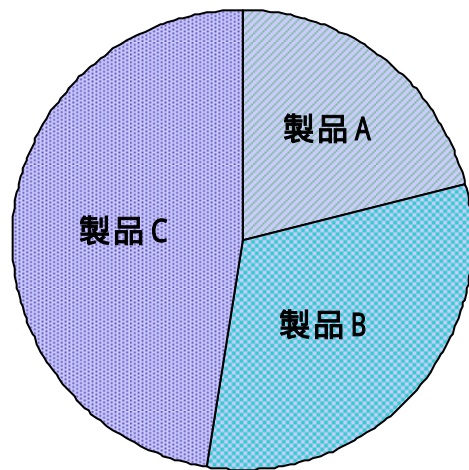
A剤の使用法は・・・
X薬効のランナップは 種類
使用は一般医が %に拡大
剤型は・・・

ACAフォーキャストモデル

アドホック調査・新手法

- コンジョイント法を使用し、製品力と外部要因を組み合わせによる売り上げ予測モデル

ACAによるプレファレンスシェア



高精度なモデルとして、新製品を含めたシェアの計算

e-PT™

SANYO SSRI

マルチクライアント商品

- e- Prescription Tracker はSSRIと三洋電機株式会社の共同開発により実現させた、マーケティングリサーチにおける新しい症例データ収集によるデータサービスです。

e- Prescription Tracker™

半年に1度、以下の情報をレセプトより収集

(2006年版は、101施設から8 - 9万症例 / 月)

処方状況(新規・継続・追加・脱落)

今回処方薬剤

今回処方日数

来院間隔

性別

年齢

変更前処方薬剤

変更前処方日数

疾病(傷病名)

今回処方薬剤(使用量)

当月処方薬剤(延べ患者数)

2007年の本格稼働に向けて

薬剤名からの抽出のほか、傷病名での症例抽出(無投薬期間の把握)を実施

施設数の拡大(内科以外の診療科データ)で、アレルギー剤、消炎鎮痛剤、抗菌薬などの市場を反映

目 標

500施設以上

40万症例以上

E-PTのマーケティングデータとしての活用方法

月別処方トラッキング IMSデータなどと比較して処方ベースの傾向を見る

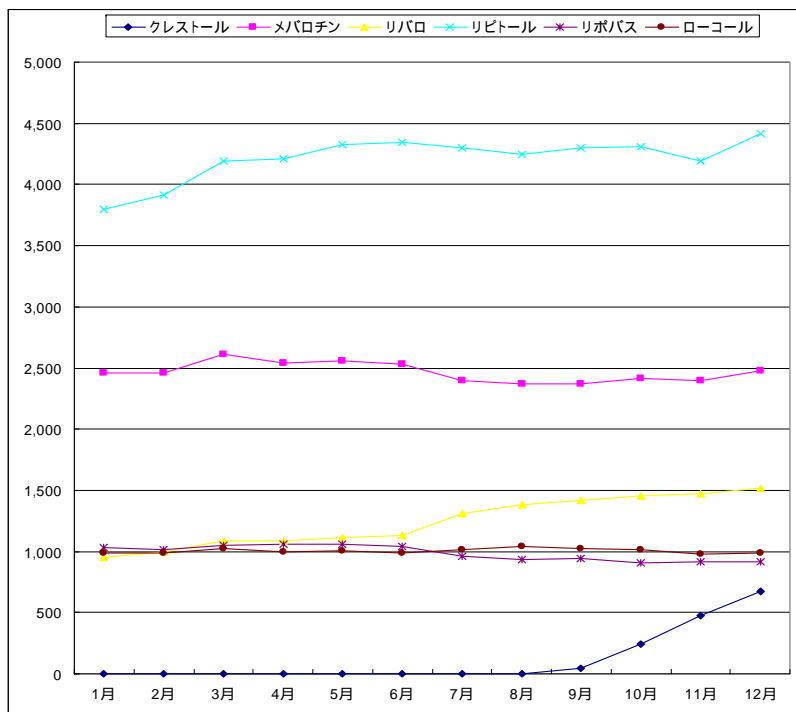
製品の使用動態分析 新規・切り替え・脱落・増量、処方獲得患者の特性(年齢、疾患名、合併症)や併用状況、処方期間、規格別患者特性.

施設セグメントによる処方構造の把握 自社品成長施設、停滞施設別競合品処方状況および処方特性患者数別施設セグメントによる処方動向.

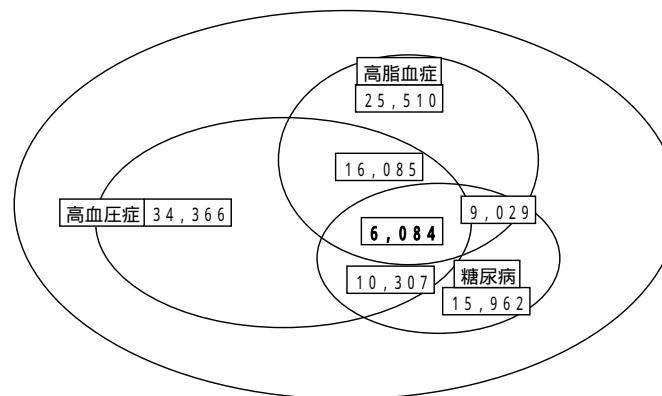
患者の系時的な変化を掴む 特定の患者を一年間(またはそれ以上)にわたり追跡分析による動向把握

社内に発生する、当該領域の不明な課題の解析 自社品と競合品の投与パターン(日数)、特定患者に対する投与量.

アウトプット例(1) スタチン系高脂血症薬の月別処方状況



アウトプット例(2) 傷病名データによる疾患重複状況



アウトプット例(3) 高脂血症治療薬の切り替え状況

前回処方製品	製品名	今回処方製品										
		クレステロール	メバロチン	リバロ	リピトール	リボバス	ローコール	小計スタチン先発	プラバスタチンGE	シンバスタチンGE	スタチン以外の先発	スタチン以外のGE
	クレステロール	437	2	1	1	0	0	441	1	0	6	0
	メバロチン	17	2,362	3	9	1	0	2,392	4	0	18	0
	リバロ	18	1	1,408	12	0	0	1,439	1	0	11	0
	リピトール	26	10	3	4,209	0	1	4,249	5	3	11	1
	リボバス	2	2	11	6	882	1	904	0	0	6	0
	ローコール	20	2	1	1	0	939	963	6	0	9	2
	小計 スタチン先発	520	2,379	1,427	4,238	883	941	10,388	17	3	61	3
	プラバスタチンGE	16	0	2	14	0	1	33	2,200	0	12	3
	シンバスタチンGE	2	0	0	0	0	2	1	411	0	0	3
	スタチン以外の先発	19	14	9	31	4	2	79	0	3	3,247	4
	スタチン以外のGE	3	0	0	2	0	0	5	1	4	2	898

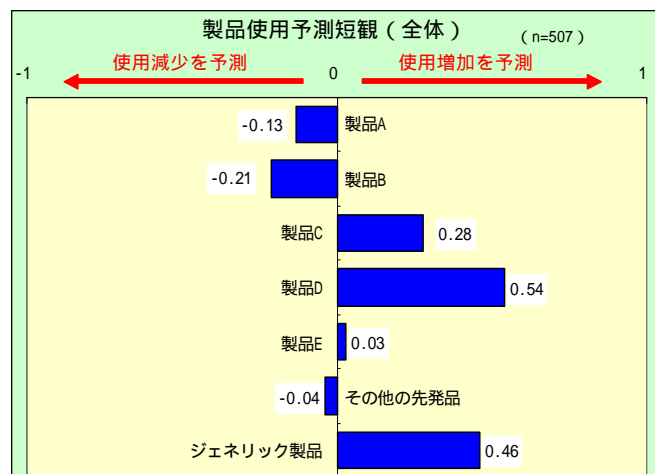
薬剤の使用動向調査

マルチクライアント商品

1. 製品の使用動向に関する調査結果を迅速に提供

薬剤の認知・使用に関して、2005年度までほぼ同様の規模で行ってまいりました調査商品「薬剤の使用状況調査」と比べ、調査結果のご提供までの期間が大幅に短縮いたしました。

	調査開始からの所要日数		
	「薬剤の使用状況調査」 (*1)		本商品
回収・調査結果速報	1ヶ月(*2)(*3)		2週間(*4)
レポートご送付	約3ヶ月(*3)		1ヶ月(*4)



(*1)2005年12月まで郵送調査法で行っていた、弊社実施の認知・使用に関する調査商品

(*2)回収のみに要した日数

(*3)2005年12月調査時の実績値

(*4)2006年12月調査時の実績値

2. 短期的将来の製品使用予測を指標化

認知・使用の現状の把握に加え、短期的将来 (= 半年後) の処方量増減予測を調査内容に盛り込みました。

薬剤の使用動向調査

マルチクライアント商品

調査概要

調査手法

インターネット調査法

調査時期

年2回

調査対象薬効

血圧降下剤・高脂血症治療剤・経口抗生/合成抗菌剤

抗リウマチ剤・NSAIDs(経口)・NSAIDs(貼付)

次回調査分より以下の薬効を追加検討中

(経口糖尿病薬・抗アレルギー剤・抗血小板剤・前立腺肥大治療剤・頻尿/尿失禁治療剤)

【血圧降下剤】

薬剤ブランド名	会社名
レニベース	万有
タナトリル	田辺
エースコール	三共
コバシル	第一
オルメテック	三共/興和
ディオバン	ノバルティス
ニューロタン	万有
プロプレス	武田
ミカルディス	ベーリンガー/アステラス
プレミネント	万有
ノルバスク	ファイザー
アムロジン	大日本住友
アムロジンOD錠	大日本住友
アダラートCR	バイエル
コニール	協和発酵
ヘルベッサ-R	田辺
アテレック	持田
カルプロック	三共
カルデナリン	ファイザー
アーチスト	第一
メインチート	田辺
テノミン	アストラゼネカ/大日本住友
その他の先発品	---
ジェネリック製品	---

【高脂血症治療剤】

薬剤ブランド名	会社名
メバロチン	三共
リビトール	アステラス/ファイザー
リポバス	万有
ローコール	ノバルティス/田辺
クレストール	アストラゼネカ/塩野義
リパロ	三共/興和
リビディル	武田/科研/あすか
トライコア	帯人
ベザトールSR	キッセイ
コレバイン	三菱ウェルファーマ
エパデール	持田
その他の先発品	---
ジェネリック製品	---

【非ステロイド性消炎鎮痛剤(経口)】

薬剤ブランド名	会社名
ロキソニン	三共
ボルトレン	ノバルティス
オステラック	ワイス/武田
モービック	第一
ハイベン	日本新薬
ロルカム	大正富山
その他の先発品	---
ジェネリック製品	---

【経口抗生剤・合成抗菌剤】

薬剤ブランド名	会社名
フロモックス	塩野義
セフゾン	アステラス
メイアクト	明治
クラビット	第一
ガチフロ	杏林/大日本住友
アベロックス	バイエル/塩野義
クラリス	大正富山
クラリシッド	アボット
ジスロマック	ファイザー
その他の先発品	---
ジェネリック製品	---

【抗リウマチ剤】

薬剤ブランド名	会社名
リウマトレックス	ワイス/武田
リマチル	参天
アザルフィジンEN	参天/ファイザー
エンブレル	ワイス/武田
レミケード	田辺
アラバ	サ/フイ・アベンティス
プログラフ	アステラス
その他の先発品	---
ジェネリック製品	---

【非ステロイド性消炎鎮痛剤(貼付)】

薬剤ブランド名	会社名
ナボルテープ	久光
ボルタレンテープ	ノバルティス
モーラステープ	久光/祐徳
アドフィード	科研
セルタッチ	ワイス
ミルトックス	第一
モーラス	久光
ロキソニンパップ	三共
ナボルパップ	久光
その他の先発品	---
ジェネリック製品	---

2006年12月調査の対象銘柄一覧

SDMR- *i*

Originated from SDMR®

マルチクライアント商品

SDMR®での掘り下げが困難であったインターネットに関連するトピックに焦点をあて、独自に調査。

Internet

ディテリングツールや
情報媒体としての
重みを増すインターネット

Impact of Communications

生活者・患者向け
コミュニケーションツールの
印象・影響

In deeper

より詳細に掘り下げて

- ❁ 医師には**MACユーザー**が多いといわれるがどのくらい？
- ❁ ネットを介したプロモーションで動画を使いたいが**接続スピードは大丈夫？**
- ❁ 医師がブラウザを立ち上げた時に設定しているページはやはりあのページ？ **最も配信登録をしているメルマガは？**
- ❁ ネットユーザーである医師においても、人間のMRによる情報提供が良いと思われる情報は？
- ❁ **インターネットを通じた情報提供**活動で評価が高いメーカーと**人間のMR**による情報提供活動で評価が高いメーカーは同じ？ 違う？

S - DMR[®] 2007

- Doctors Media Research 2007 -

マルチクライアント商品

- ❶ “S-DMR (Doctors Media Research)” は、大手広告代理店3社とともに2002年に約400名の医師を対象に開始。
- ❷ 2003年に調査医師を1000名以上に拡大。調査項目には、専門雑誌やMR・講演会といった医薬領域独自のメディアを加え、以来、初冬に実施しています。
- ❸ 2005年には、対象領域を24セグメントに拡大。DTC広告が考えられるほとんどの領域をカバーしています。
- ❹ 医師を取り巻く様々な情報経路を広義のメディアとして捉えています。

