コンジョイント調査についてのご紹介

SSRI

㈱社会情報サービス

Copyright © 2022 Social Survey Research Information. All Rights Reserved.

「コンジョイント分析」の利活用場面

下記のような様々なテーマに対して「コンジョイント分析」を行うため、コンジョイント調査を実施します

テーマ例

- 市場理解
- 新製品開発
- 既存製品の再ブランディング
- 価格設定
- 仮想シナリオ下でのシェア予測
- プロモーション戦略検討
- 競合品参入のインパクト把握
- 製品特徴の評価傾向に基づく顧客セグメンテーション
- Patient Preference に関する論文化調査研究

SSRI

Copyright © 2022 Social Survey Research Information. All Rights Reserved.

「コンジョイント分析」とは

- ✓ 人が製品やサービスを選択する時に「どの製品特性をどれくらい重視して決めるか」を**定量的に**推定する調査分析手法
- ✓ 製品やサービスの**最適なコンセプト**（特性を組み合わせたプロファイル）の探索に役立てることができる

薬剤の製品特性（一例）

効果の大きさ	効果の持続	レスポンダーレート
副作用の内容・発現率	治療期間	投与回数
作用機序	治療期間	薬価
投与デバイス	投与形態・剤型	投薬サポートプログラム

…etc.

クライアント/ユーザーに、どの特性がどれくらい重視されているか？調査・分析により推定

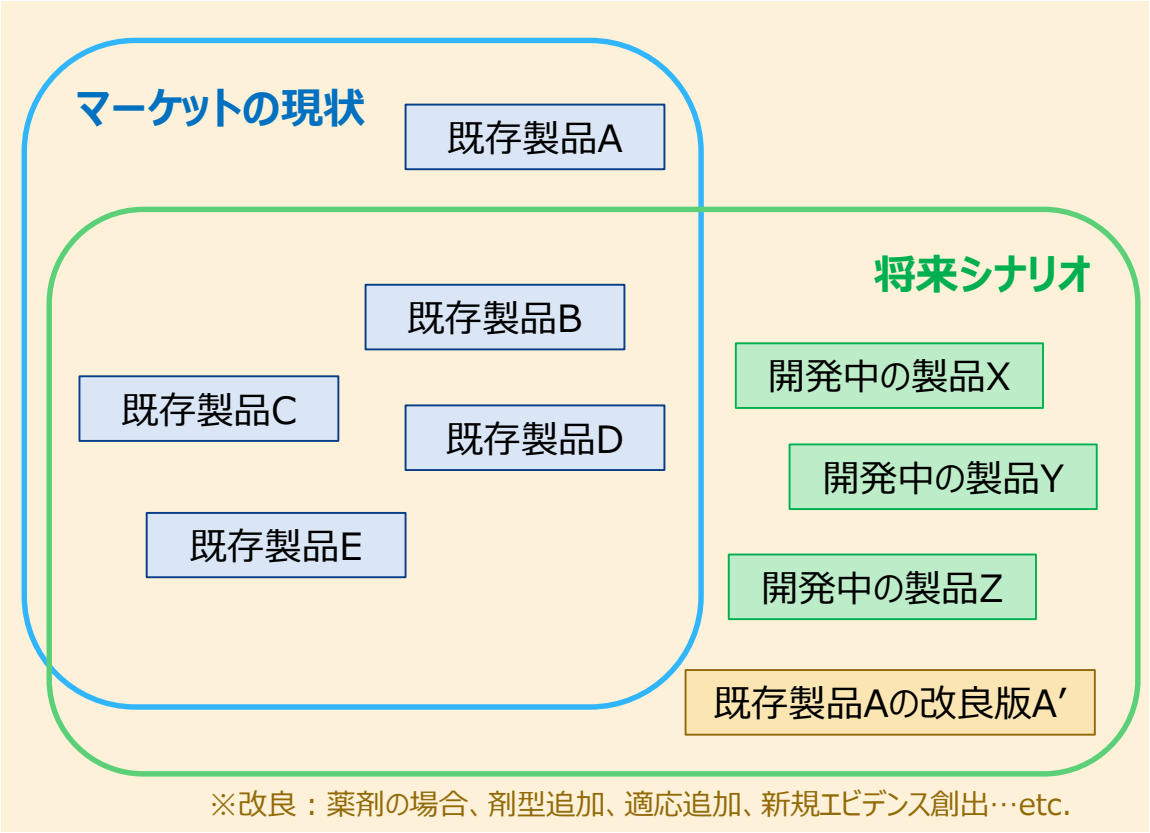
対象：医師、医療従事者、患者、患者家族、一般生活者…etc.

最適なコンセプトの探索

SSRI
Copyright © 2022 Social Survey Research Information. All Rights Reserved.

「コンジョイント分析」を行うための調査手法

- ✓ 主にWeb定量調査に「コンジョイント設問」を盛り込んで、回答データを収集する
- ✓ コンジョイント設問…製品/サービスの特徴を「属性」「水準」に分解して様々な仮想「コンセプト」（製品/サービスのプロファイル）を多数生成し、選択意向や評価を尋ねる

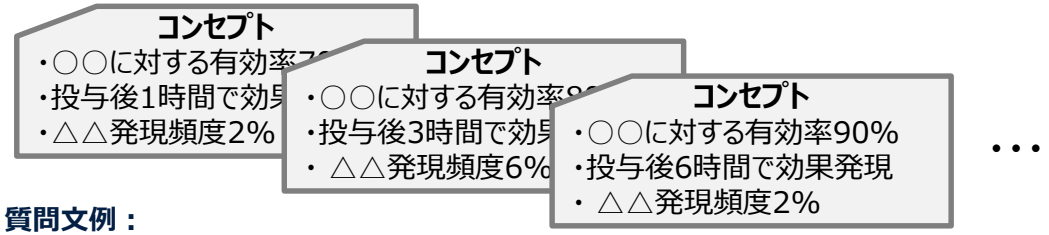


※改良：薬剤の場合、剤型追加、適応追加、新規エビデンス創出…etc.

製品/サービスの特徴をいくつかの「属性」×「水準」に分解

例：	属性① ○○に対する有効率	属性② 効果発現の早さ	属性③ △△発現頻度
水準①	90%	投与後1時間	2%
水準②	80%	投与後3時間	4%
水準③	70%	投与後6時間	6%

様々な「コンセプト」を多数生成して、定量調査でかわるがわる提示して質問



質問文例：

Q.どちらの製品を選択しますか？　回答選択肢：1.製品X　2.どちらも選択しない　3.製品Y
Q.この製品をどのくらい使いたいですか？10点満点でお答えください

※それぞれ選択型、評定型の質問形式。コンセプトの総数/1度に提示する数/内容も含め様々な手法がある。

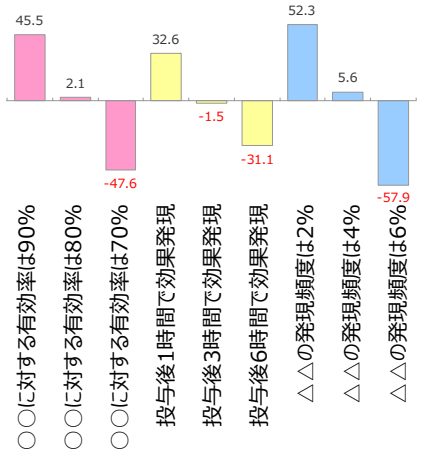
SSRI
Copyright © 2022 Social Survey Research Information. All Rights Reserved.

「コンジョイント分析」のアウトプットイメージ ①レポーティング内容

✓ **典型的なアウトプットは「効用値」「重要度」「製品/サービス効用値」「シミュレーション結果」**

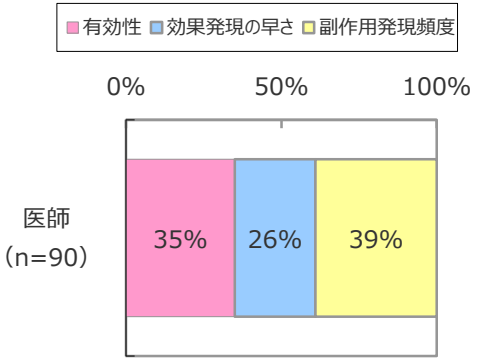
【効用値】

各属性の各水準が、
製品選択に寄与する度合い



【重要度】

効用値から算出する、各属性が
製品選択に寄与する度合い



【製品/サービス効用値】

効用値から算出する、
製品/サービスとしての魅力度

製品X	n=100
○○に対する有効率は80%	2.1
投与後1時間で効果発現	32.6
△△の発現頻度4%	5.6

合計値=製品効用値	40.3

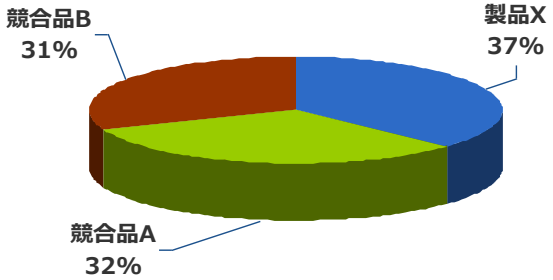
比較

製品Y	n=100
○○に対する有効率は90%	46.5
投与後3時間で効果発現	-1.5
△△の発現頻度2%	52.3

合計値=製品効用値	97.3

【シミュレーション結果】

製品/サービス効用値から算出する、
コンセプト間の相対シェア



※製品認知度・販促・流通等の要因を考慮しないモデリングなので、市場シェアではなくあくまで「選好シェア」のシミュレーション

Copyright © 2022 Social Survey Research Information. All Rights Reserved.

「コンジョイント分析」のアウトプットイメージ ②シミュレータ

✓ **様々に設定条件を変えてシミュレーションが実施できる、 Excel形式の「シミュレータ」をご提供することができます。**

※下図はイメージです。実際にご納品するシミュレータには、使用方法についての手順や説明が付属します

太枠内にシミュレーション上の仮定内容を数値で入力します
特に背景青の欄には、対象製品のコンセプト情報を入力します

	製品1	製品2	製品3	製品4	製品5	製品6	製品7	製品8	製品選択なし
シミュレーション対象製品に含める：1 含めない：0	1	1	1	1	1		0	0	1
属性① ○○に対する有効性	1	2	2	1	3				
属性② 効果発現の速さ	2	3	2	3	3				
属性③ △△の発現頻度	2	3	1	2	3				
選好シェア推計値	0.80%	3.20%	75.20%	19.60%	1.20%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
推計値の標準誤差	0.56%	1.12%	2.74%	2.52%	0.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

製品別に、選好シェアの推計値が表示されます

Copyright © 2022 Social Survey Research Information. All Rights Reserved.