



Pharma Marketing Academy

Produced by Transsages & Co.

医薬マーケティングのすべてを体系的に学ぶ決定版！

医薬メーカーのための プロマネ塾

基礎から応用までを
製品マーケティングの経験豊かな講師による講義と
ケーススタディによるワークショップで学ぶ
トランサージュの定番プログラム

2023年8月3日(木) & 4日(金)
9:30AM – 5:30PM (両日とも)

於：株式会社 社会情報サービス本社会議室
東京都新宿区

§ 参加申し込み §

プロマネ塾2023AUG 参加応募フォーム (下記URL or 右記QRより)

<https://forms.gle/hs5Fb7i93D6HYwNt7>

または
トランサージュ株式会社 プロマネ塾事務局
proman@trnsg.co.jp

参加者募集中！

残席わずかです。
お早めどうぞ!!

今回は参加者数16名で応募
締め切りとさせていただきます。



transsages
Designing Marketing Excellence

過去のプロマネ塾開催風景



講義内容（予定）

市場と顧客の理解	4 C 分析とペイシェントジャーニー
市場調査概論	調査のタイミングと手法
SWOT分析	
STP	セグメンテーション／ターゲティング／ポジショニング
主要成功要因	CSFまたはSI
Forecasting	予測の構成要素とプロセス
マーケティングの新潮流	

ワークショップ（予定4題）

ペイシェントジャーニー
ブランド・ポジショニング・ステートメント
KPI（設定と管理）
売上予測

- ▶ ワークショップは事前資料として配布する仮想の製品ケースに基づいて、グループ討議→発表→レビューという構成を軸に実施します。
- ▶ 講義／ワークショップとも、東京の会場へお越しいただく、対面型(F2F)開催になります。

参加費用：178,000 円/人

税込 195,800 円/人)

同一企業から複数名ご参加の場合は割引料金の設定もございますので、お問い合わせください。

【プロマネ塾の特長】

プロマネ塾はトランサージュが2013年から開催し、これまでに30社以上の製薬企業の皆さまに受講いただいている定番プログラムです。このプログラムでは座学による講義だけでなく主要なプランニングプロセスに関する延べ6時間のワークショップを挿入することで、受講後すぐに実践応用いただけるナレッジの習得が可能です。また、参加者を小人数に分けたグループ討議が中心になるワークショップでは、カルチャーの異なる他社の参加者との交流も参加者の大きな刺激になります。

【こんな方々に参加いただいています】

- マーケティング部門へ異動された方
- 数年のマーケティング実務経験があるが体系的に学び直したい方
- メディカルアフェアーズやMSLの方
- トレーニングやリサーチ、コマーシャルエクセレンスなどの業務に携わる方
- DXやCX、ペイシェントサポートプログラムなどの業務に携わる方
- エリアマーケティングなどの業務に携わる方

トランサージュ株式会社

proman@trnsg.co.jp

<https://trnsg.co.jp>