

医薬マーケターのためのプロマネ塾 参加者募集のお知らせ

医薬マーケティングの基本を体系的に学びたい方のための定番プログラム「プロマネ塾」を、来る8月3日より開催します。

2日間に渡る対面型で、座学による講義だけでなく、ケースを用いたキープロセス毎のワークショップを含む構成で、参加後すぐに実践応用できる大好評のプログラムです。

医薬マーケティングを学びたいとお考えの方は、いますぐご応募ください!

【開催概要】

- 開催日時：2023年8月3日(木)&4日(金) 9:30AM – 5:30PM (両日とも)
- 開催場所：株式会社 社会情報サービス本社会議室 (東京都新宿区)
- 参加費用：178,000 円/人 (税込 195,800 円/人) (同一企業から複数名ご参加の場合は割引あり)
※ 本プログラムへのご参加は製薬または医療機器メーカーに所属されている方に限り、他業種の方のご応募はお断りしております。

【これまでに参加いただいた方の主なプロフィール】

- マーケティング部門へ異動されたばかりの方
- 数年のマーケティング実務経験があるが体系的に学び直したい方
- メディカルアフェアーズやMSLの方
- トレーニングやリサーチ、コマーシャルエクセレンスなどの業務に携わる方
- DXやCX、ペイシェントサポートプログラムなどの業務に携わる方
- エリアマーケティングなどの業務に携わる方

【プログラム (予定)】

講義	市場と顧客の理解	4C分析とペイシェントジャーニー
	市場調査概論	調査のタイミングと手法
	SWOT分析	
	STP	セグメンテーション/ターゲティング/ポジショニング
	主要成功要因	Critical Success Factors (Strategic Imperatives)
	Forecasting	予測の構成要素とプロセス
	マーケティングの新潮流	

ワーク ショップ	ペイシェントジャーニー
	ブランド・ポジショニング・ステートメント
	KPI (設定と管理)
	売上予測

【参加応募はこちらから】 参加応募フォーム <https://forms.gle/hs5Fb7i93D6HYwNt7>

