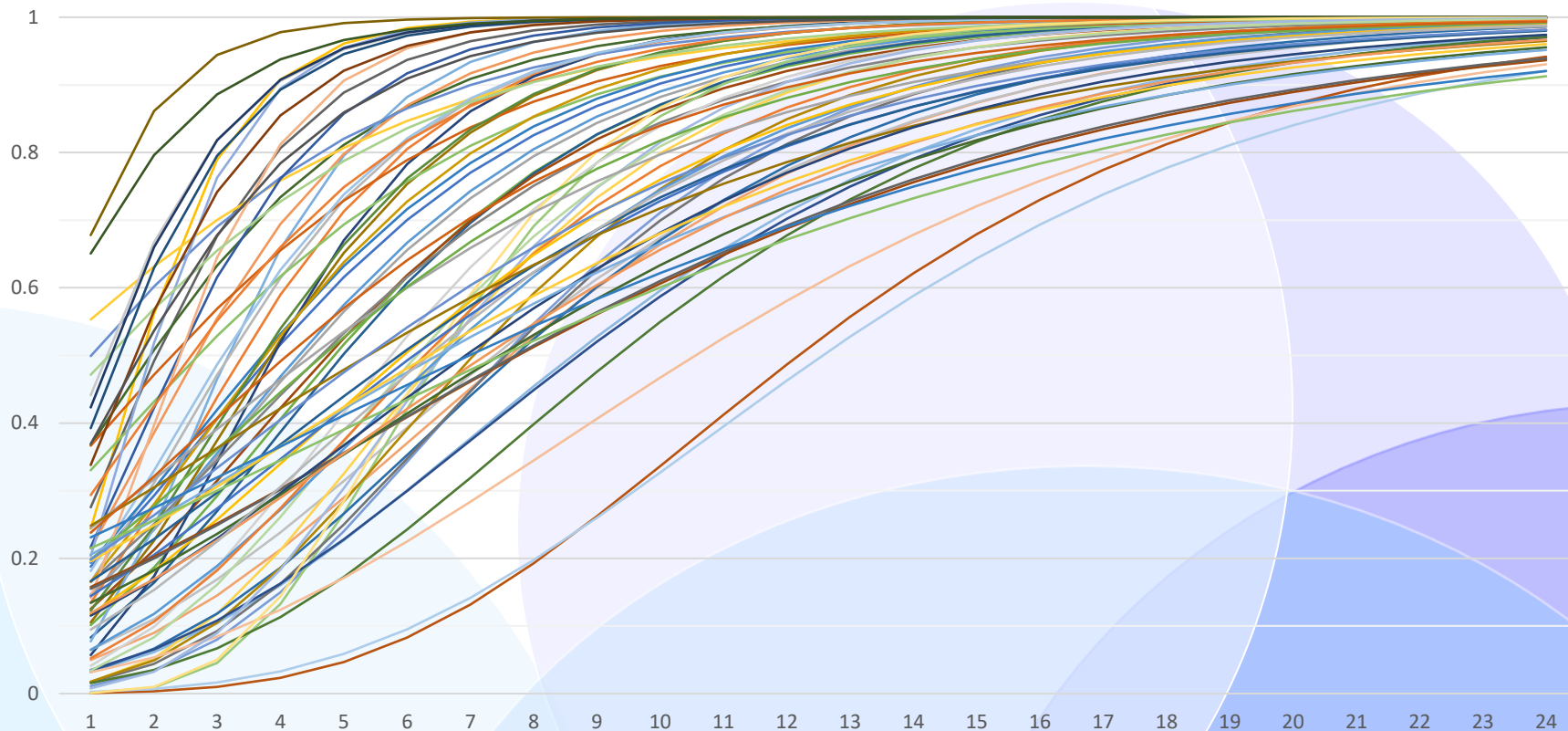


データ集「医薬品の製品ライフサイクルモデル」

国内製薬25社の主要製品の売上推移（特に立ち上がり）を分析したデータ集*



類似製品を選びその立ち上がりカーブを適用することで、予測の精度が向上する

114種類の立ち上がりカーブから選択できる

* 主要293製品の売上高（公表値）と製品数量の推移をベースに分析（四半期ごとにデータをアップデート）

立ち上がりカーブの標準モデル

立ち上がり形状の特徴から4タイプに分類

タイプA1

癌治療薬

13製品の平均値

タイプA2

発売直後から急速に立ち上がる製品

35製品の平均値

タイプB

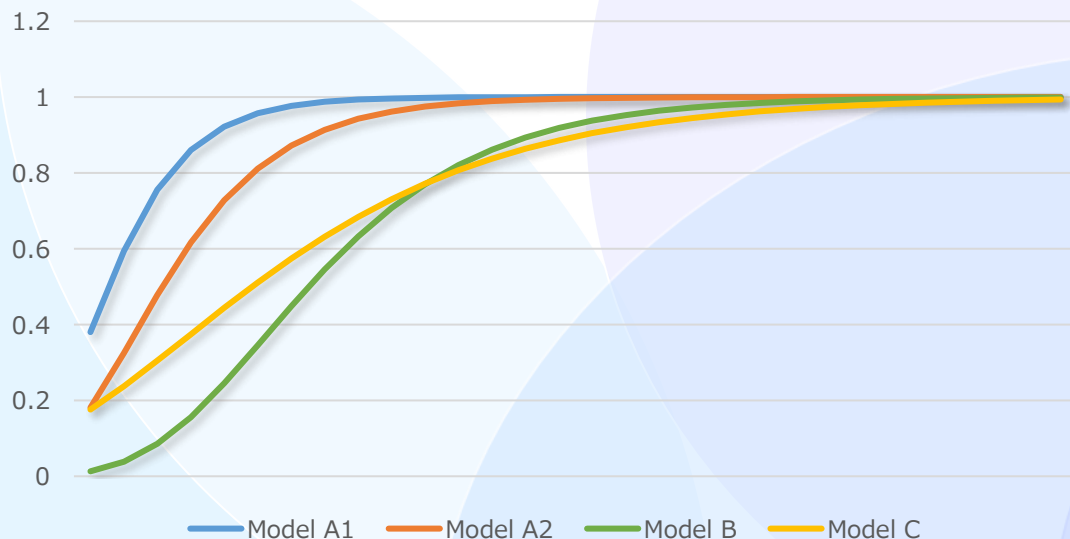
発売後しばらくしてから使用されるようになる製品

30製品の平均値

タイプC

発売直後から使用されその後徐々に立ち上がる製品

25製品の平均値

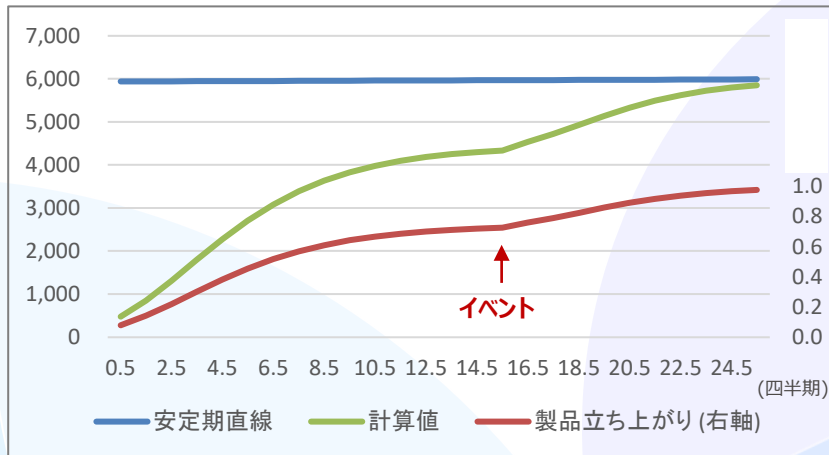


標準モデルの立ち上がりカーブを適用することも可能

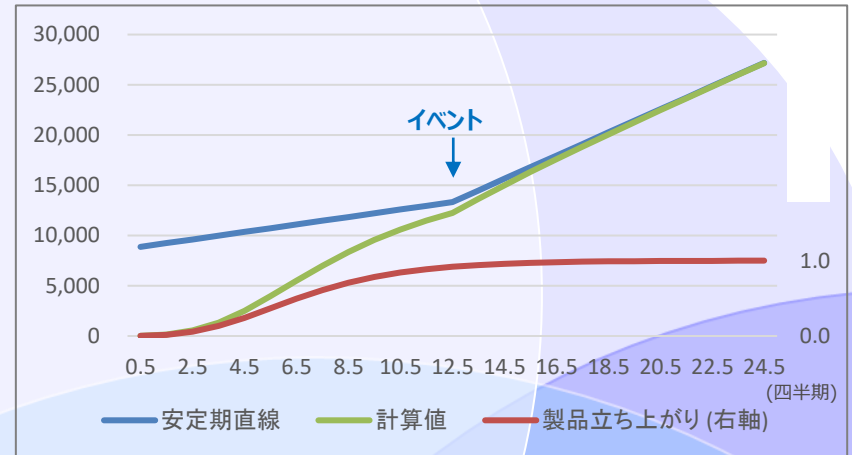
イベント発生後の推移

製品ライフサイクルの途中でモデル曲線から逸脱する場合がある（イベント発生）*

適応拡大の例



First-in-class製品の例



31種類のアナログモデルをご提供

適応拡大のモデル 16製品

First-in-class製品のモデル 15製品

* 適応拡大の例では2度目の立ち上がりカーブが出現し、first-in-class製品の例では安定期直線の傾きが途中から変化する

製品概要

分析対象製薬企業

旭化成、あすか、アステラス、エーザイ、大塚、小野、科研、キッセイ、協和キリン、キョーリン、参天、JCRファーマ、塩野義、第一三共、大正、住友ファーマ、武田、三菱ケミカル、中外、帝人、鳥居、日本新薬、久光、富士、持田

ご納品物

サマリーレポート

データシート（四半期ごとにアップデート）

標準モデルシート

説明資料

通常価格： 100万円（1年間の購読料）

お問い合わせ先

株式会社社会情報サービス

フォーキャスト担当： forecast@ssri.com

ホームページ：

<https://www.ssri.com/service/forecasting/>