

患者フローモデルによる売上予測シートの例

ポイント2 二次治療開始数の算出方法

- 一次治療を中止した患者が二次治療の対象患者になる
- 前月の治療患者数から当月の治療継続患者数を引いた数値が治療中止数である

フォーキャスト（一次治療）																									
	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2023	2023	2023	
	202103	202104	202105	202106	202107	202108	202109	202110	202111	202112	202201	202202	202203	202204	202205	202206	202207	202208	202209	202210	202211	202212	202301	202302	202303
薬物療法患者数																									
4期（年単位）											4,482											4,511			
再発（年単位）											4,027											4,053			
4期+再発（月単位）	705	705	705	705	705	705	705	705	705	705	709	709	709	709	709	709	709	709	709	709	709	714	714	714	
一次治療開始数																									
製品X	564	564	564	564	564	564	564	564	564	564	567	567	567	567	567	567	567	567	567	567	567	571	571	571	
治療継続患者数																									
製品X	4,298	4,300	4,302	4,304	4,305	4,307	4,308	4,309	4,310	4,311	4,312	4,315	4,319	4,321	4,324	4,326	4,328	4,330	4,332	4,333	4,335	4,336	4,337	4,341	4,345
アサンプション（二次治療）																									
二次治療を受ける割合	80%																								
シェア																									
	発売月	2か月目	3か月目	4か月目以降																					
製品Y	10%	20%	30%	40%																					
PFS中央値（月）																									
治療中止率	0.1591																								
	M24	M23	M22	M21	M20	M19	M18	M17	M16	M15	M14	M13	M12	M11	M10	M9	M8	M7	M6	M5	M4	M3	M2	M1	M0
治療継続率	0.01563	0.01858	0.0221	0.02628	0.03125	0.03716	0.04419	0.05256	0.0625	0.07433	0.08839	0.10511	0.125	0.14865	0.17678	0.21022	0.25	0.2973	0.35355	0.42045	0.5	0.5946	0.70711	0.8409	1
製品Yの薬価（円/月）																									
治療開始月	800,000																								
継続月	800,000																								
フォーキャスト（二次治療）																									
	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2023	2023	2023	
	202103	202104	202105	202106	202107	202108	202109	202110	202111	202112	202201	202202	202203	202204	202205	202206	202207	202208	202209	202210	202211	202212	202301	202302	202303
一次治療中止数		561	562	562	562	562	562	563	563	563	563	564	564	564	565	565	565	565	566	566	566	566	566	567	567
二次治療開始数																									
製品Y		45	90	135	180	180	180	180	180	180	180	180	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	182
治療継続患者数																									
製品Y		0	38	107	204	323	422	507	577	637	687	729	765	795	820	842	860	875	888	899	908	916	923	928	933

患者フローモデルによる売上予測シートの例

ポイント3 競合品発売の影響

- 同じ治療ラインの患者を対象に新薬が発売された場合は、既存薬はシェアを奪われて売上が低下する
- 新薬の治療を中止した患者が既存薬の治療対象になるため、既存薬の売上はある程度回復する

アサンブション (2L & 3L)																									
二次治療を受ける割合	80%																								
三次治療を受ける割合	80%																								
⇐ 製品Zによる二次治療を中止した患者における割合																									
二次治療シェア																									
	Y発売月	2か月目	3か月目	4か月目以降																					
製品Y	10%	20%	30%	40%	⇐ 製品Yの発売月を基準にした																				
⇐ 製品Zの発売月を基準にした																									
	Z発売月	2か月目	3か月目	4か月目以降																					
製品Y	35%	30%	25%	20%																					
製品Z	12.5%	25%	37.5%	50%																					
三次治療シェア																									
製品Y	40%																								
⇐ 製品Zによる二次治療を中止し三次治療を受ける患者におけるシェア																									
PFS中央値 (月)																									
製品Y (2L)	4																								
製品Z (2L)	5																								
製品Y (3L)	3																								
治療中止率 = 0.1591																									
治療中止率 = 0.12945																									
治療中止率 = 0.2063																									
治療継続率																									
	M24	M23	M22	M21	M20	M19	M18	M17	M16	M15	M14	M13	M12	M11	M10	M9	M8	M7	M6	M5	M4	M3	M2	M1	M0
製品Y (2L)	0.01563	0.01858	0.0221	0.02628	0.03125	0.03716	0.04419	0.05256	0.0625	0.07433	0.08839	0.10511	0.125	0.14865	0.17678	0.21022	0.25	0.2973	0.35355	0.42045	0.5	0.5946	0.70711	0.8409	1
製品Z (2L)	0.0359	0.04123	0.04737	0.05441	0.0625	0.07179	0.08247	0.09473	0.10882	0.125	0.14359	0.16494	0.18946	0.21764	0.25	0.28717	0.32988	0.37893	0.43528	0.5	0.57435	0.65975	0.75786	0.87055	1
製品Y (3L)	0.00391	0.00492	0.0062	0.00781	0.00984	0.0124	0.01563	0.01969	0.0248	0.03125	0.03937	0.04961	0.0625	0.07875	0.09921	0.125	0.15749	0.19843	0.25	0.31498	0.39685	0.5	0.62996	0.7937	1
製品Yの薬価 (円/月)																									
治療開始月	800,000																								
継続月	800,000																								
競合品の効能追加 (2L)																									
↓																									
フォーキャスト (2L & 3L)																									
	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2023	2023	2023	
	202103	202104	202105	202106	202107	202108	202109	202110	202111	202112	202201	202202	202203	202204	202205	202206	202207	202208	202209	202210	202211	202212	202301	202302	202303
治療中止数 (1L)		561	562	562	562	562	562	563	563	563	563	564	564	564	565	565	565	565	566	566	566	566	566	567	567
治療開始数 (2L)			45	90	135	180	180	180	180	180	180	180	180	158	136	113	90	90	90	91	91	91	91	91	91
製品Y														56	113	169	226	226	226	226	226	226	226	227	227
製品Z																									
治療継続患者数 (2L)																									
製品Y			0	38	107	204	323	422	507	577	637	687	729	765	795	801	788	757	713	676	644	618	596	577	561
製品Z														0	49	141	270	432	573	696	803	896	977	1,048	1,110
治療中止数 (2L)																									
製品Yを中止				7	20	39	61	80	96	109	121	130	138	145	150	152	149	143	135	128	122	117	113	109	106
製品Zを中止																7	21	40	64	85	103	119	133	145	165
治療開始数 (3L)																									
製品Y																									
治療継続患者数 (3L)																									
製品Y																									