



DTC マーケティングの事例を検討しよう!!

実践医薬品DTCセミナー第2期

参加会員募集

2008年9月10日(水)～2009年3月11日(水) 毎月開催

近年日本においても製薬企業が実施する DTC マーケティングが盛んになってきています。しかしながら、広告、PR、プロモーションを統合した本格的な DTC マーケティングを実施しているのは一部の製薬企業のみであり、この新しいマーケティング手法にこれから取り組もうとしている企業はまだまだたくさんあると思います。これらの企業が業界内で DTC マーケティングについての情報を入手しようとしても情報交換をする場が製薬業界内にないのが現状です。

そこで、本セミナーはすでに DTC マーケティングを実施している企業もこれから実施しようと考えている企業も、実施する実務担当者のプランニングとオペレーションを支援する目的で開催致します。参加者全員に実践的な DTC マーケティングの情報交換と議論の場を提供できれば幸いです。

(代表世話人 古川 隆 淑徳大学)

| | |
|-----|---|
| 会 期 | 2008年9月～2009年3月[6回シリーズ](毎月開催、12月は休講) セミナー 18:00～20:00 情報交換会 20:00～21:00 |
| 参加費 | 【全6回シリーズ特別ご優待参加費】 1名につき 40,000円(消費税・情報交換会費込) 【各回スポット参加費】1名につき 8,000円(消費税・情報交換会費込) |
| 会 場 | ベルサール八重洲 2F 会議室 東京都中央区八重洲 1-3-7 八重洲ファースト フィナンシャルビル2階 (地下鉄「日本橋駅」A7 出口直結、JR「東京駅」八重洲北口徒歩 3 分 電話03(3346)1396 |

各回のテーマ

| |
|---|
| 【 9月10日(水)】 --終了-- 新たなDTC戦略構築に向けて グラクソ・スミスクライン株式会社 コマーシャル企画部門カスタマーリレーション部 マネージャー 横村 剛 氏 |
| 【 10月8日(水)】 --終了-- ノバルティス ファーマの DTC ケーススタディ ディオバン・ラミシール・ピスダイン ノバルティス ファーマ株式会社 眼科事業部 事業部長 原田 寿瑞 氏 医薬品事業部新製品企画部 コミュニケーションマネージャー石井 淳一 氏 |
| 【 11月26日(水)】 --終了-- クライアントとベンダーの共存関係を構築するために ワイス株式会社 研究開発本部 組織能力統括部 パフォーマンスマネージメント室 岩田 公志 氏 |
| 【 1月21日(水)】 ファイザーの DTC 事例紹介～ED の啓発活動を中心に～ ファイザー株式会社 経営企画統括部 企業広報部 担当課長 山田 大輔 氏 |
| 【 2月18日(水)】 DTC の成功をサポートするコールセンターに必要なこと グラクソ・スミスクライン株式会社 カスタマーケアセンター 部長 熊澤 伸宏 氏 |
| 【 3月11日(水)】 その後の DTC 苦労話、教えます(仮題) 万有製薬株式会社 マーケティング本部 特定疾患グループ マネージャー 阿曾 利行 氏 |

各回のテーマおよび演者、会場などは都合により変更になることがあります。

(セミナー世話人会社) 電通ヤング・アンド・ルビカム(株) / 共同 PR(株) /
(株)社会情報サービス / (株)メディカルライン / (株)オン・ポート

【 お申込み受付FAX: 03-5404-9563 】

セミナー参加対象者

- ・製薬企業のマーケティング部門や営業企画部門などの社員様。
- ・参加対象者は原則として製薬企業社員様ご本人に限定させていただきます。
また1社の参加人数は原則として3名様までとさせていただきます。
- ・シリーズ会員は期間中同じ企業の複数の方が交代で参加することも可能です。

お客様の個人情報の保護と取り扱いについて

1. 当社は、お客様からご提供いただいた個人情報を、下記の目的にのみ使用します。
(1)当社主催のセミナー・シンポジウム・イベント等(以下セミナー等)の情報提供及び運営管理 (2)当社が取り扱うサービス資料等の情報の提供及び販売管理 (3)当社の実施する調査・研究への協力依頼 (4)個人情報の委託 セミナー等の情報の提供、サービス資料の発送及び情報の入力等のために協力会社と提携して業務を行う場合に協力会社へ提供を行います。この場合、協力会社に対しても適切な管理を行います。 (5)その他、上記に関わるご意見・ご要望等への対応
2. 当社は、下記の場合を除きお客様からご提供いただいた個人情報を、第三者に開示又は提供致しません。
(1)お客様の同意がある場合 (2)法令に基づく場合 (3)人の生命・身体又は財産の保護の為に必要であって、お客様の同意を得ることが困難な場合

●参加費

【全6回シリーズ特別ご優待参加費】終了
1名につき **40,000円**(消費税・情報交換会費込)
【各回スポット参加費】
1名につき **8,000円**(消費税・情報交換会費込)

(定員になり次第締め切りますのでお早めにお申込み下さい)

●お申込方法

セミナー参加対象者をご確認いただき、「お客様の個人情報の保護と取り扱いについて」に同意の上、お申込フォームにご記入いただきFAXでお申込み下さい。

【お申込み受付FAX: 03-5404-9563】

折り返し、参加証(当日ご持参下さい)、請求書、会場地図をご本人様宛てにお送り致します。

お申込み後、5日以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。

※お申込み後の料金の返金は一切致しかねますので宜しく願い申しあげます。

●お支払方法

請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。

〈参加お申込みフォーム〉 ※本申込書は1名様につき1枚ご利用下さい※

申込日:

実践医薬品DTCセミナー第2期

年 月 日

下記のいずれかの□に必ず✓をお入れ下さい。

全6回シリーズ申込終了

①【9月10日】終了

②【10月8日】申込

③【11月26日】申込

④【1月21日】申込

⑤【2月18日】申込

⑥【3月11日】申込

| | | | |
|--------|---------------------------------------|-----|-------|
| 貴社名 | 原則として製薬企業社員様に 限定させていただきます。 | | |
| 所在地 | 〒 | | |
| TEL | () - | FAX | () - |
| E-mail | @ | | |
| 氏名 | 所属部署・役職 | | |

該当する方に○をおつけ下さい。 ※領収書が必要な方には入金確認後、当日セミナー会場でお渡し致します

| | |
|-------|--------------|
| 領収書区分 | 不要 / 必要 : 宛先 |
|-------|--------------|

※「参加証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。

| | |
|-----|--|
| 通信欄 | |
|-----|--|

事務局 電通ヤング・アンド・ルピカム株式会社内 DTC セミナー事務局 担当:渡辺

(お申込み・お問い合わせ先)

〒105-8613 東京都港区東新橋2-14-1 コモディオ汐留8F、9F

Tel:03-5404-9085/Fax:03-5404-9563/E-mail: keiji_watanabe@dyr.jp

配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。